

# Socialmedia Doktors Content Pillen

## Packungsbeilage - Aufbereitung

### Worum geht es?

- die recherchierten Inhalte selbstständig verarbeiten:
  - Grafiken erstellen
  - Bildmaterial finden
  - Posting-Texte gestalten
  - rechtliche Aspekte

## Grafiken erstellen

- für Zitate, Fun Facts oder Thementage
- [www.canva.com](http://www.canva.com)
- + gleich eine ganze Reihe von Grafiken erstellen
- + Socialmedia Doktors Vorlage für optimierte Social Media Grafiken:  
<http://socialmedia-doktor.de/wp-content/uploads/2015/02/Vorlage-fuer-optimierte-Social-Media-Grafiken.png>
- + Erstellung Deiner eigenen Universal-Vorlage:

→ Anleitung im Screencast Video

→ Anleitung als Blog Artikel: <http://socialmedia-doktor.de/facebook-zitate>

- 10\$ Canva-Gutschein und Anleitung zum Einlösen:  
<http://socialmedia-doktor.de/intern/gutscheine>

## Bildmaterial finden

- Bilder aus Canva oder eigene Bilder können verwendet werden
- grundsätzlich Bilder mit Social Media Lizenz nötig
- Lizenzen für Bilder zur freien Verwendung:
  - [cc0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) (Creativ Commons Zero)
  - Royalty Free bzw. [Lizenzfrei](#)

→ Beispiel-Quellen:

- [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)
  - kostenfreie Bilder mit Social Media Lizenz
  - kostenfreie Registrierung
  - danach alle 10 Tage 10 hochwertige Bilder per Mail
- [www.deathtothestockphoto.com](http://www.deathtothestockphoto.com)
  - kostenfreie Registrierung
  - Zusendung hochwertiger Bilder 1x pro Monat
- <http://librestock.com>
  - kostenfreie Suchmaschine für lizenzfreie Stockarchiv-Bilder

→ umfangreiche Link-Liste für Bilder-Archive mit Social Media Lizenz im Blog Artikel:  
<http://socialmedia-doktor.de/bilder-fuer-facebook>

## Posting Texte

erfolgreiche Social Media Postings:

- optimiertes Vorschau-Bild
- jeder Beitrag liefert Mehrwert
  - für den Fan:
    - Emotion
    - Information
    - Prämie
  - für das Unternehmen:
    - Markenbildung
    - Traffic-Generierung
    - Kundendienst (Service)
- Text ist so kurz wie möglich und so lang wie nötig
- Text ist leicht verständlich
- jeder Beitrag mit Handlungsaufforderung, sog. call to action
  - nicht nach Likes/ Shares fragen
  - Fragen stellen
  - Formulierungen wie:
    - Hier gibt es wertvolle Informationen...:
    - Experten-Tipp...:
- nur Versprechungen machen, die auch eingehalten werden
- Besonderheiten der unterschiedlichen Netzwerke beachten
- Quick & Dirty Tipp:
  - bestehende Textbausteine aus dem Artikel als Posting-Text nutzen

→ Tipps:

- Arbeit in Blöcken, gleich 10 Posting-Texte auf einmal verfassen
- kollaborative, kostenfreie Textverarbeitungsprogramme nutzen
  - Google Docs oder
  - Evernote

Link zum Google APIs Explorer:

[https://developers.google.com/apis-explorer/#p/plus/v1/plus.people.get?userId=%252BTeslaMotors&\\_h=1&](https://developers.google.com/apis-explorer/#p/plus/v1/plus.people.get?userId=%252BTeslaMotors&_h=1&)

## rechtliche Situation

- grundsätzliche Haftbarkeit beim Teilen von Links
- rechtswidrige Inhalte unterlassen
- Teilen von Inhalten meist erwünscht → Sharing Buttons
- rechtliche Entwicklung zur Linkhaftung verfolgen bei:
  - <http://rechtsanwalt-schwenke.de>
  - <https://www.facebook.com/raschwenke>
- problematisch sind allerdings die Vorschau-Bilder
  - Bildrechte evt. nur für Webseite und nicht für Social Media
- Zitate:
  - wenn Urheber seit über 70 Jahren tot problemfrei
  - ggf. Bestätigung vom Urheber
  - im Zweifel keine Veröffentlichung
  - öffentliche Gesetze, Verordnungen, Urteile, Erlasse problemfrei
  - auch wissenschaftliche oder historische Daten
  - stets Quelle nennen

→ Infografik von Rechtsanwalt Dr. Carsten Ulbricht zum rechtssicheren Umgang mit Inhalten im Internet:

<http://www.rechtzweinput.de/archives/1966-infografik-urheberrecht-checkliste-zum-rechtssicheren-umgang-mit-inhalten-im-internet-und-social-media.html>